

# MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

## CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

CELSO SUCKOW DA FONSECA

Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

|              |                            |                              |          |                |  |
|--------------|----------------------------|------------------------------|----------|----------------|--|
| DEPARTAMENTO |                            | PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA |          |                |  |
|              |                            | EMPREENDEDORISMO             |          |                |  |
| CÓDIGO       | PERÍODO                    | ANO                          | SEMESTRE | PRÉ-REQUISITOS |  |
| GSI8404NF    | 4°                         | 2015                         | 2°       |                |  |
| CRÉDITOS     | AULAS/SEMANA               |                              |          |                |  |
| 2            | TEÓRICA                    | PRÁTICA                      | ESTÁGIO  | Não há         |  |
|              | 2                          | 0                            | 0        |                |  |
|              | TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE |                              |          |                |  |
|              |                            |                              |          | 36             |  |

### EMENTA

Introdução à Administração. Perfil do Empreendedor. Oportunidades de Negócios. Retorno de Investimento. Prospecção de Negócios. Plano de Negócios. Estudos de casos de empreendedores de sucesso.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro. Elsevier: Campus, 2001.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos da Administração: manual compacto para as disciplinas de TGA e introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2007.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo na Pratica: Mitos e Verdades do Empreendedor de Sucesso. Ed Campus

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Manual SEBRAE - Como Elaborar um plano de Negócios. Brasília: SEBRAE, 2014.

#### Bibliografia Complementar:

CAMPO, Vicente Falconi. Gerenciamento da Rotina do Trabalho do Dia-a-Dia. 8 ed. - Nova Lima: INDG, 2004.

DOLABELA, Fernando. Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Ed. Associados, 2002.

GEORGE, Michael et al. The Lean Six Sigma Pocket Tool Book. New York: McGraw Hill, 2005.

MARSHALL JUNIOR et al. Gestão da Qualidade. 9 ed. – Rio de Janeiro: FGV, 2008.

RAMAL, Andréa Cecília. Construindo planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

TZU, Sun. A Arte da Guerra: Os treze capítulos completos. Rio de Janeiro: Ediouro, 2009.

KIYOSAKI, Robert T; LECHTER, Sharon L. Pai rico, pai pobre: o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 33a Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2002

### OBJETIVOS GERAIS

1. Conhecer e aplicar os fundamentos e técnicas administrativas na gestão empresarial;
2. Conhecer e aplicar os fundamentos do empreendedorismo.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, vídeos, leitura, discussão e análise de textos, e estudos de casos relacionados à área.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas individuais e/ ou trabalhos em grupo.

### CHEFE DO DEPARTAMENTO

| NOME  | ASSINATURA |
|-------|------------|
| _____ | _____      |

### PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

| NOME  | ASSINATURA |
|-------|------------|
| _____ | _____      |

### PROGRAMA

1. ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO
2. DESEMPENHO NAS ORGANIZAÇÕES
3. TEORIA DE EMPREENDEDORISMO
4. OPORTUNIDADES DE EMPREENDEDORISMO
5. ESTUDOS DE CASO
6. FERRAMENTAS DE GESTÃO PARA O EMPREENDEDORISMO
7. PLANO DE NEGÓCIOS